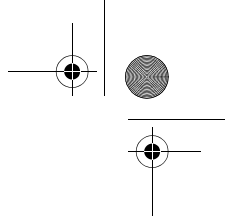




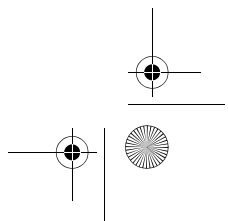
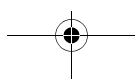
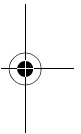
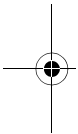
Innhold

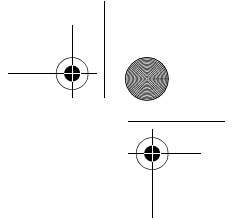
Forord	7
Innledning	9
1 Hvorfor skal vi analysere presstekster?	11
Å forstå avisa.	11
Fra Vesaas til VG	13
Fire grunner til å analysere presstekster	15
2 Hva er diskursanalyse?	18
Diskursbegrepet – en foreløpig forståelse	18
Hva er egentlig en tekst?	22
Sjanger – en uunnværlig tvangstrøye	26
Kontekst på mange nivåer	29
En modell for diskursanalyse	34
Er en diskursanalyse en retorisk analyse?	36
Den perfekte diskursanalyse – en utopi?	37
Analysematerialet i denne boka	39
En analysegaid	39
3 Her leter VG etter en god historie	41
1 Velg problemstilling og analysemateriale	41
2 Få oversikt over relevant kontekst	47
3 Få oversikt over teksten	55
4 Beskriv layouten og bildebruken	65
5 Beskriv og tolk verbalspråket	80
Komposisjon	80
Aktører, kilder og stemmer	87
Presupposisjoner	92
Agens og patiens	94
Anføringsverb og annen verbbruk	97
Bruk av detaljer	98
Roller	98





Etterspill	100
6 Forklar tolkningen ut fra konteksten	101
7 Husk at det ikke finnes noen fasit.	105
4 Nyt å være midt i forbrukersamfunnet	110
Relevant kontekst	110
En sjangerhybrid?	113
Layout og bildebruk: nytelse framfor innsats	114
Komposisjon: vinne tillit, rådgi og reklamere	116
Kilder og stemmer: venninner du ser opp til.	120
Presupposisjoner: 40-årskrisa kommer!	121
Agens, patiens, eufemismer og dysfemismer: kvinn kroppens uransakelige veier.	122
Mening og funksjon.	124
5 Toppseriedamene og fotballspillerne	131
Relevant kontekst	131
Sjangertilhørighet	135
Kjønnsignaler i konteksten	135
Kjønnsignaler i den visuelle utformingen	138
Kjønnsignaler i verbalteksten	142
Hvorfor blir tekstene slik?	148
6 Annonsørenes vakreste tekst	152
Relevant kontekst	156
Er dette en reportasje?	158
Layout og bildebruk	159
Hvilket bilde tegner verbalteksten?	160
Hvordan kan teksten forklares?	169
7 Nyansebremsen fra desken	176
Relevant kontekst	176
Bilde, grafikk og layout	180
En schizofren verbaltekst	181
Mulige effekter av og forklaringer på teksten	189
8 En nettnyhet vokser fram	195
En nyhet i ti stadier.	196
Fire typer endringer.	213
Hvor typisk er denne nettnyheden?	214
Hva er tekstens sosiale funksjon?	216





Innhold	5
<hr/>	
9 Oppsummering	218
Hvordan formidler og konstruerer tekstene kunnskap og forestillinger om verden?	218
Hvordan formidler og konstruerer tekstene sosiale relasjoner? .	219
Hvordan formidler og konstruerer tekstene identitet og selvforståelse?	220
Nytten av diskursanalyse	220
Litteratur	222
Etterord	229
Hva søker sakprosaens sporhunder?	
Og hvorfor Hågvar ikke er noen sporhund, men en oppdager . .	229
Bideliste	233
Stikkordregister	235

